



خبرنامه

انجمن اقتصاد کشاورزی ایران



خبرنامه الکترونیکی انجمن اقتصاد کشاورزی ایران – شماره پنجم – تیرماه ۱۳۹۴ – تهیه شده در دبیرخانه انجمن اقتصاد کشاورزی ایران، زیر نظر کمیته روابط عمومی و امور بین الملل

آدرس: کرج، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، گروه اقتصاد کشاورزی، تلفن ۳۲۲۲۲۷۶۷ – ۰۲۶

Web Site: www.iranianaes.ir Web Mail: info@iranianaes.ir & iranianaes.ir@gmail.com

سرمقاله

لزوم جهت دهی به سرمایه های خارجی پس از توافق هسته ای

گذاری های زیادی اند ولی انتظار می رود همواره در توزیع منابع اصولی مثل عدالت اجتماعی و ایجاد فرصت های برابر رعایت شود.

بر این اساس، مطابق با سند چشم انداز بیست ساله و در راستای توسعه پایدار، باید به توسعه مناطق روستایی که بالغ بر ۳۰ درصد جمعیت کشور را در بر می گیرد نیز توجه مخصوص شود. رونق اقتصادی مناطق روستایی ایجاد می کند به مشکلات زیربنایی، کمبود راه ها و جاده ها، کمبود وسایل حمل و نقل، سرد خانه و انبار و صنایع تبدیلی و تکمیلی، کمبود و فرسوده بودن ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی، پایین بودن ضریب و درجه مکانیزاسیون در فرایند تولید، فرآوری، بسته بندی و نگهداری محصولات و نیز وجود طرحهای ناتمام در صنایع کشاورزی توجه نمود.

در حال حاضر کمبود سرمایه مهمترین مانع توسعه بخش کشاورزی است. از اینرو، باید سرمایه گذاری برای رفع این مشکلات در اولویت قرار گیرد. این امر نه تنها منجر به کاهش ضایعات بالا در مرحله تولید (۱۷ تا ۲۰ درصد)، حمل و نگهداری، و حتی مرحله پس از تولید (تا حدود ۳۰ درصد) می شود بلکه فرصت های شغلی زیادی در مناطق روستایی کشور بوجود می آورد. از آنجا که بخش خصوصی داخلی تمایل کافی در سرمایه گذاری کشاورزی ندارد، لذا استفاده از سرمایه های خارجی بویژه در توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی و نگهداری محصولات کشاورزی در ایران که دسترسی به فن آوری های نوین را تسهیل می کند تقریباً یک ضرورت است.

نهایتاً توجه به این نکته ضروری است که آنچه طی دهه های اخیر و بخصوص در طول سال های تحریم به ایران تحمیل شد در وهله اول عدم دسترسی کافی به تکنولوژی های مدرن و دانش بنیان است. لذا نباید به بهانه سرمایه گذاری خارجی، فقط به مصرف کننده کالاها و خدمات تولیدی سایر کشورها تبدیل شویم. بویژه باید توجه کرد که بسیاری از تولیدات داخلی از جمله برخی مواد غذایی فرآوری شده در حال حاضر توان رقابت با تولیدات مشابه خارجی را ندارند و لذا نباید اجازه داد سرمایه گذاران خارجی در قالب واردات و یا تولید و فروش در داخل ایران مشکلات جدیدی را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم آورند.

دکتر محمد بخشوده

عضو کمیته روابط عمومی و امور بین الملل انجمن اقتصاد کشاورزی ایران

به دلیل محدودیت های ناشی از تحریم های وضع شده در سالهای گذشته، بسیاری از صنایع و زیرساخت های کشور با کمبود سرمایه گذاری مواجه اند. اینک پس از توافق هسته ای این فرصت بوجود آمده تا با بهره گیری از آزاد شدن درآمدهای بلوکه شده ایران و سرمایه های داخلی و خارجی این کمبود ها جبران شود.

علیرغم آنکه برخی منابع خارجی سعی در بزرگ نمایی ریسک سرمایه گذاری در ایران را دارند ولی ظرفیت های موجود کشور از قبیل موقعیت جغرافیایی و آب و هوایی مناسب، توان بالقوه افزایش GDP، وجود منابع غنی نفت و گاز و سایر منابع تولید، بازدهی نسبی بالای سرمایه گذاری، وجود بازار بورس نسبتاً منسجم، تسهیلات بانکی و مالیاتی و وجود نیروی کار تحصیل کرده و ارزان جذابیت خاصی برای سرمایه گذاران خارجی در بازار نوظهور ایران را به نحوی ایجاد کرده که گویا ایران در مراحل اولیه توسعه است.

در این راستا، از مدتها قبل شرکت های متعدد از کشورهای همسایه و اروپایی اقدامات اولیه برای سرمایه گذاری در صنایع کشور را آغاز نموده اند. قدر مسلم این شرکتها و کشورهای خارجی نیاز ایران به سرمایه گذاری و ظرفیت ها و مزیت های موجود کشور را درک کرده و سعی در سبقت گرفتن از سایر رقبای بهره گیری از فرصت پیش آمده برای کسب هر چه بیشتر سود از طریق تولید (با هزینه پایین تر در داخل ایران) و عرضه کالاها و خدمات دارند بویژه آنکه در شرایط فعلی رشد اقتصادی آنها هم چندان مطلوب نیست. با عنایت به این مطلب، درست است که ما به سرمایه گذاری اعم از داخلی و خارجی نیاز داریم ولی متولیان امر باید در بدو امر اولویت های سرمایه گذاری را با رعایت اصول توسعه پایدار و محیط زیست به نحوی تعیین کنند که بطور همزمان اهداف ملی مانند ایجاد شغل های جدید و تثبیت قیمت ها بدست آید.

در همین راستا، ضروری است که هدایت سرمایه گذاری خارجی مبتنی بر نیازهای ایران و منطبق بر نیازهای منطقه ای باشد و برای این منظور کارآمدترین شرکت های خارجی در کنار شرکت های داخلی غیر رانتی سهمیم شوند. علاوه بر این، گرچه توسعه صنایع نفت و گاز، حمل و نقل (شامل راه آهن و تردد هوایی)، صنایع سنگین، مراکز بهداشتی، صنعت گردشگری و غیره نیازمند سرمایه

فهرست مطالب

♦ سرمقاله

– لزوم جهت دهی سرمایه های خارجی پس از توافق هسته ای/۱

♦ اخبار انجمن

– پذیرش مقالات علمی – پژوهشی در IJARE آغاز شد/۲

– جلسه کمیته روابط عمومی و امور بین الملل انجمن برگزار شد/۲

– سایت مجله IJARE بروز شد/۲

– برگزاری جلسه ماهانه هیئت مدیره انجمن اقتصاد کشاورزی ایران/۲

– برگزاری جلسه کمیته گردهمایی های انجمن اقتصاد کشاورزی ایران/۳

♦ تحلیل اقتصادی روز

بورس کالای کشاورزی و چالش های بازار کشاورزی ایران (بخش اول)/۲

♦ پیشگامان اقتصاد کشاورزی ایران

دکتر جواد ترکمانی/۳

♦ معرفی گروه های اقتصاد کشاورزی دانشگاه های کشور

– گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران/۴

♦ مقالات اختصاصی

چگونگی تکوین و تکامل علم اقتصاد کشاورزی (بخش دوم)/۵

♦ معرفی کتاب

– کتاب تجارت بین الملل، نظریه ها و سیاست های بازرگانی/۶

♦ گزیده اخبار کشاورزی ایران

– توافق جدید فائو و بانک سرمایه گذاری اروپایی زمینه ارتقای کشاورزی در ایران .../۵

– برداشت هزار تن خارک و رطب از نخلستان های شادگان/۶

– بیش از ۸ هزار و ۸۰۰ هکتار گلخانه در کشور وجود دارد/۶

– خروج دو تاجر بزرگ از تولید و تجارت پسته کرمان/۶

– صادرات آب رایگان به خارج از کشور با کاشت هندوانه/۶

– رونمایی از روایات سبز/۷

– اخذ مابه التفاوت ۱۵۰۰ ریالی برای واردات هر کیلوگرم گندم و جو به کشور/۷

– صندوق یکم کارگزاری بانک کشاورزی پس اندازهای خرد را به سمت بازار سرمایه .../۷

– دریافت نشان تعالی روابط عمومی توسط بانک کشاورزی/۷

– خرید شش میلیون تن گندم داخلی باکیفیت/۸

– سرمایه گذاری ۹ میلیارد دلاری بانک کشاورزی در اقتصاد کشور/۸

– هشدار روسیه به استفاده از محصولات تراریخته/۸

– طرح خوداتکایی ۶۵ درصدی برنج تدوین شد/۸

– ترکیه کشمش ایران را دامپینگ کرد/۹

– صادرات زردآلو و گیلان به ترکیه/۹

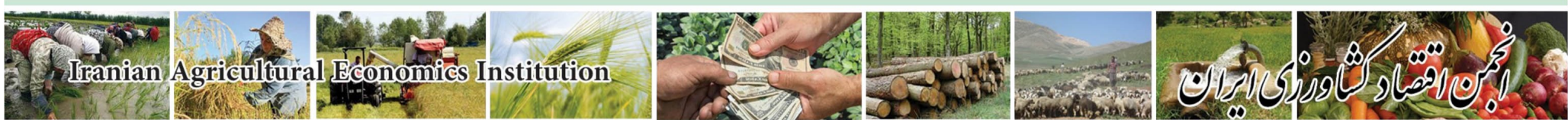
– بازار زعفران ایران همچنان تهدید می شود/۹

– واردات انواع میوه های خارجی/۱۰

– ۱۵۰ هزار تن شکر از برزیل خریداری شد/۱۰

– درآمد ۲۱ هزار میلیارد تومانی مالیات تا پایان تیرماه/۱۰

– ایران دارایی های دولتی خود را به خارجی ها می فروشد/۱۰



تحلیل کارشناسی روز

بورس کالای کشاورزی و چالش‌های بازار کشاورزی ایران

بخش اول - دکتر امیر حسین چیدری



عدم دسترسی آسان تولید کنندگان به بازار های بزرگ و وجود بازار غیر رقابتی و ناکارا

۱۳-نوسانات فصلی قیمت محصولات کشاورزی

۱۴-حاشیه بازار یابی: تفاوت بسیار بین قیمت محصول در محل تولید و محل بازار مصرف

۱۵- دخالت دولت در بازار بانحاء مختلف از جمله قانون خرید تضمینی

از این رو برای ایجاد تحرک و سرمایه گذاری در بخش کشاورزی می باید اصلاحات اساسی در حوزه های مالی مختلف و بازار محصولات کشاورزی صورت گیرد. با توجه به نقش کلیدی تامین سرمایه و تاثیر کارکرد بازارهای مالی، به کارگیری ابزارهای مالی مناسب جهت تامین مالی طرح ها در این بخش از اهمیت به سزایی برخوردار است. پس برای برطرف نمودن برخی از مشکلات بازار کشاورزی دولت اقدام به ایجاد بورس کالای کشاورزی نمود

بورس کالای کشاورزی ایران در راستای کمک به اصلاح ساختار بازار محصولات کشاورزی و ایجاد بازار مناسب در این زمینه و همچنین مشارکت بخش خصوصی در تقویت بازار محصولات کشاورزی بر اساس ماده ۹۵ قانون استفساریه قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مصوب سال ۱۳۷۹ و ماده ۱۱۳ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب سال ۱۳۸۰ کل کشور، مصوب مجلس شورای اسلامی و همچنین قانون تاسیس بورس اوراق بهادار مصوب سال ۱۳۴۵ در شهریور سال ۱۳۸۳ تاسیس گردید. پس از چندین سال فعالیت بوس کشاورزی و فلزات بصورت جدا گانه دولت اقدام به تشکیل بورس کالا نمود که در حال حاضر در بورس کالا گروهای کالای مانند کشاورزی- فلزات - مواد پتروشیمی و قیر معامله می شود.

اهداف راه اندازی بورس کالای کشاورزی

- ۱-گسترش بازار سرمایه در بخش کشاورزی
- ۲-کمک به اصلاح ساختار بازار سنتی
- ۳-کاهش تصدیگری دولت در بخش بازار محصولات کشاورزی

ادامه در صفحه بعد

چرا بورس کالای کشاورزی در ایران شکل گرفت؟

برای پاسخگویی به این سؤال در ابتدا باید چالش‌های موجود در بازار کشاورزی را شناسایی نمود. چالش‌های موجود در بازار بخش کشاورزی چیست؟

طی سی سال گذشته کلیه اهداف و فعالیت‌های وزارت جهاد کشاورزی در زمینه بخش کشاورزی معطوف بر افزایش تولید و کاهش وابستگی به بازارهای جهانی بوده است. اهم چالش‌های موجود در بازار بخش کشاورزی بشرح زیر می باشد:

- ۱- وجود بازار سنتی در بخش کشاورزی
- ۲-توسعه نیافتگی نهادها و بازارهای مالی در بخش کشاورزی و فقدان ابزارهای مالی مناسب (مانند ابزارهای مشتقه)

۳-عدم شفافیت بازار: عدم دسترسی آسان و سریع و همگانی به اطلاعات مربوط به میزان تولید، عرضه، تقاضا و قیمت‌ها

۴-سهم بسیار کم تولید کنندگان از قیمت نهایی کالا

۵- وجود تنگناهای ساختاری در بخش کشاورزی از جمله بالا بودن نرخ بی سوادی در میان کشاورزان و کوچک بودن اندازه مزارع و واحدهای اقتصادی و پراکنده بودن آنها که به کارگیری روش‌های نوین آبیاری و تولید را محدود ساخته است.

۶- سودآوری اندک در بخش کشاورزی به دلیل کوچک بودن مقیاس واحدهای بهره برداری و فعالیت‌ها و بالا بودن ریسک تولید که این وضعیت منجر به کاهش تمایل به سرمایه گذاری در این بخش شده است.

۷- کمبود سرمایه گذاری در زمینه ایجاد و گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی

۸- فقدان سیاست‌ها و برنامه‌های تشویقی مناسب برای سرمایه گذاری بخش خصوصی و تولید تجاری در بخش کشاورزی

۹- عدم انسجام بازار اولیه و بی انگیزه بودن منابع بخش خصوصی در جهت سرمایه گذاری تولیدی.

۱۰- فراهم نبودن زمینه‌های جلب سرمایه گذاری خارجی به خاطر عدم شفافیت بازار و قیمت، قوانین و مقررات سیال ناظر بر فعالیت‌های اقتصادی و وجود ریسک‌های سیاسی، اقتصادی و اجرایی

۱۱- کمبود اعتبارات: بویژه برای تولید کنندگان برای تامین نهاده‌های تولید و ذخیره سازی محصولات خود

۱۲-محدود بودن بازار : به علت فقدان اطلاعات و

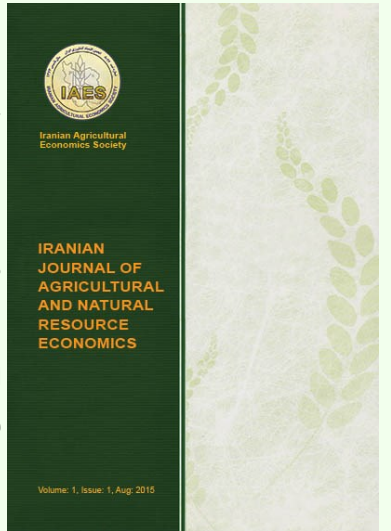
اخبار انجمن

پذیرش مقالات علمی - پژوهشی در IJARE آغاز شد

با کمال افتخار به اطلاع محققان، پژوهشگران، دانشجویان و اساتید محترم اقتصاد کشاورزی و رشته‌های مرتبط می‌رساند که مجله بین‌المللی Iranian Journal of Agricultural and Natural Resource Economics وابسته به انجمن اقتصاد کشاورزی ایران آماده دریافت مقالات علمی - پژوهشی شما محققان گرامی می‌باشد.

علاقتمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از چگونگی ارسال مقاله به آدرس سایت مجله IJARE در لینک زیر مراجعه فرمایند.

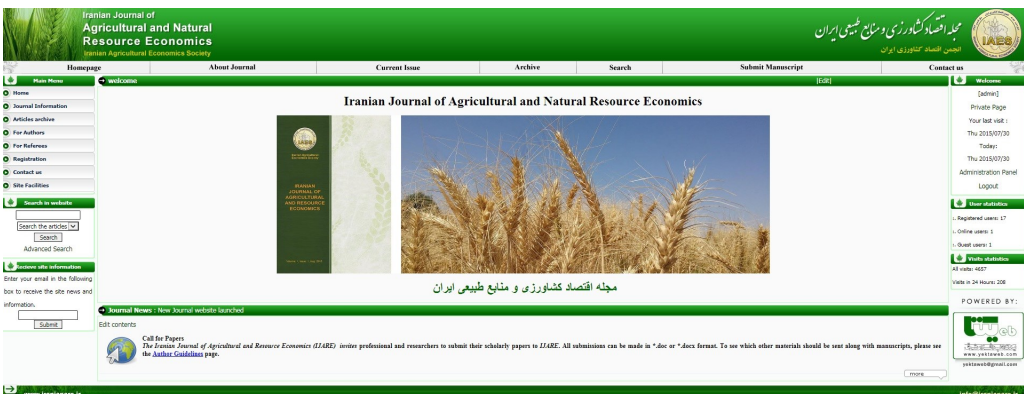
[Iranian Journal of Agricultural and Natural Resource Economics](#)



جلسه کمیته روابط عمومی و امور بین الملل انجمن برگزار شد

جلسه کمیته روابط عمومی و امور بین الملل انجمن اقتصاد کشاورزی ایران با حضور نماینده فائو در ایران روز چهارشنبه ۳۱ تیرماه در محل صندوق توسعه ملی برگزار شد.

در راستای پی‌گیری تصمیماتی که در جلسات قبلی اتخاذ گردید راهکارهای همکاری با فائو مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر شد سلسله جلسات سخنرانی علمی از طرف نماینده فائو در دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران برگزار شود.



سایت مجله IJARE بروز شد

پایگاه الکترونیک مجله انگلیسی زبان انجمن اقتصاد کشاورزی ایران بنام Iranian Journal of Agricultural and Natural Resource Economics بروزرسانی شد.

مجله اقتصاد کشاورزی و منابع طبیعی ایران اخیراً از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و توسط انجمن اقتصاد کشاورزی ایران به زبان انگلیسی

اجازه انتشار یافته است. این مجله سالی دو بار و در تابستان و زمستان منتشر خواهد شد.

علاقتمندان برای کسب اطلاعات بیشتر به نشانی سایت در لینک زیر مراجعه فرمایند.

برگزاری جلسه ماهانه هیئت مدیره انجمن اقتصاد کشاورزی ایران

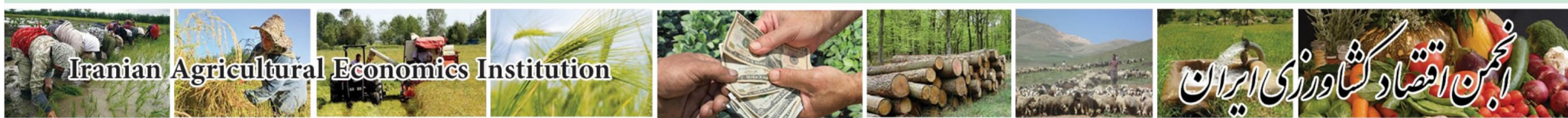
جلسه ماهانه هیئت مدیره انجمن اقتصاد کشاورزی ایران چهارشنبه هفتم مرداد ماه در دبیرخانه انجمن واقع در گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران برگزار شد.

در این جلسه موضوعات و محورهای دهمین کنفرانس دوسالانه اقتصاد کشاورزی ایران که در اردیبهشت ماه سال آینده در دانشگاه کرمان برگزار خواهد شد مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و مقرر شد پس از جمع‌بندی مطالب در کمیته

گردهمایی‌های علمی نهایی شود.

همچنین موضوع کارگاه‌های آموزشی پیشنهادی کمیته‌گردهمایی‌های علمی مطرح شد. در این رابطه با توجه به اینکه سیاست انجمن برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای کارکنان موسسات اجرایی و بویژه واحدهای کسب و کار بخش خصوصی می‌باشد مقرر شد کمیته نام‌هریک از کارگاه‌ها را به همراه سرفصلهای دوره و مخاطبان مورد نظر تنظیم و ارائه نماید.





پیشگامان اقتصاد کشاورزی ایران

دکتر جواد ترکمانی



کشاورزی دانشگاه شیراز مسئولیت های اجرایی متعددی را نیز بر عهده داشته است. برخی از مسئولیت های او در دانشگاه شیراز عبارتند از: مدیریت گروه اقتصاد کشاورزی، معاونت تحصیلات تکمیلی دانشکده کشاورزی، معاونت پژوهشی دانشکده کشاورزی، مدیریت پژوهش و فناوری، معاونت پژوهشی دانشکده کشاورزی، مدیرکل پژوهش و فناوری

او همچنین در هیئت تحریریه مجلات مختلف علمی - پژوهشی، در کمیته های مختلفی از جمله آموزشی، پژوهشی، تحصیلات تکمیلی، مدیریت مالی، پژوهش و فناوری، کمیته اقتصاد و کمیته کشاورزی استان فارس نیز عضویت مستمر داشته است.

این استاد فرهیخته پس از سالها مجاهدت علمی و آموزشی در سال ۱۳۸۶ با درجه استادی و با پایه ۳۳ از دانشگاه شیراز بازنشسته شد.

وی که فعالیت در محیط های علمی، آموزشی و پژوهشی را از آغاز تاکنون سرلوحه دوران زندگی خود قرار داده است، هم اکنون نیز در گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت شیراز به فعالیت های علمی و آموزشی خود ادامه می دهد.

دکتر ترکمانی در کارنامه فعالیت های علمی، انتشار بیش از ۱۳۰ مقاله در مجلات معتبر علمی ایرانی و خارجی را دارد که در زمینه های مختلفی از جمله برنامه ریزی در شرایط همراه با عدم حتمیت و ریسک، تولید و کارایی کشاورزی، بیمه و مدیریت کشاورزی و غیره کار شده است.

او همچنین بیش از ۵۰ طرح مستقل در سطح ملی و استانی را انجام داده است.

برخی افتخارات دکتر ترکمانی عبارتند از:

- انتخاب بعنوان پژوهشگر برجسته دانشگاه شیراز در چندین سال متوالی

- انتخاب بعنوان دانشمند برتر علوم کشاورزی بر اساس پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) توسط وزارت علوم در سال ۱۳۸۷

- انتخاب بعنوان دانشمند دارای مقاله با بالاترین میزان استناد در علوم کشاورزی از طرف وزارت علوم در سال ۱۳۸۸

- انتخاب بعنوان دانشمند برتر علوم کشاورزی بر اساس پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) توسط وزارت علوم در سال ۱۳۹۲

- انتخاب بعنوان پژوهشگر دارای مقاله "داغ" در نمایه Science Direct

انجمن اقتصاد کشاورزی ایران برای ایشان و سایر اساتید فرهیخته و پیشگام اقتصاد کشاورزی کشور آرزوی دوام توفیقات و سلامتی دارد.

دکتر جواد ترکمانی از استادان بنام و با سابقه بخش اقتصاد کشاورزی دانشکده کشاورزی دانشگاه شیراز می باشد. وی متولد ۱۳۲۹ در شهر شیراز است.

دکتر ترکمانی مدرک دوره کارشناسی مهندسی اقتصاد کشاورزی را در سال ۱۳۵۲ از دانشگاه شیراز با رتبه اول اخذ کرد و بخاطر کسب رتبه اولی موفق به دریافت بورس تحصیلی وزارت علوم برای ادامه تحصیل در دوره های تحصیلات تکمیلی دانشگاه دیویس کالیفرنیا شد. وی مقطع کارشناسی ارشد را نیز با شور و اشتیاق فراوان طی نمود و با رتبه اول وارد مقطع دکتری شد. وی در سال ۱۳۵۶ به منظور کار بر روی عنوان رساله دکتری خود به وطن بازگشت. دوران تحصیل وی در مقطع دکتری با اوج گیری انقلاب اسلامی در کشور همراه بود و لذا تحصیلات دوره دکتری وی ناتمام ماند.

دکتر ترکمانی در دانشگاه شیراز مشغول به کار شد. او پس از چند سال تدریس در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد مجدداً بورس دکتری دانشگاه شیراز را دریافت کرد و در سال ۱۳۷۱ برای ادامه تحصیل به استرالیا عزیمت نمود. او با پشت کار ویژه و همت بلند خود دوره ۴ ساله دکتری دانشگاه نیوینگلند استرالیا را در دو سال و نیم طی کرد و در دیماه ۱۳۷۳ با رتبه عالی فارغ التحصیل گردید. وی بخاطر این موفقیت بی نظیر از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری وقت ایران نیز مشمول دریافت جایزه شد.

زمینه تخصصی دکتر ترکمانی برنامه ریزی ریاضی در شرایط توأم با ریسک و عدم حتمیت می باشد که بخشی از علم تحقیق در عملیات بوده و به مسائل بهینه سازی در مدیریت واحدها و کسب و کارهای اقتصادی و بویژه فعالیت های کشاورزی می پردازد.

دکتر ترکمانی همزمان با تحقیق و پژوهش، تدریس و آموزش دانشجویان در گروه اقتصاد

اخبار انجمن

برگزاری جلسه کمیته گردهمایی های انجمن اقتصاد کشاورزی ایران

کنفرانس دوسالانه اقتصاد کشاورزی ایران همراه بود در مورد موضوعات مختلف کنفرانس بحث و تبادل نظر شد. نتیجه و جمع بندی موضوعات و محورهای اشاره شده جهت اظهار نظر هیئت مدیره بصورت مکتوب به دبیرخانه انجمن ارسال گردید.

جلسه کمیته گردهمایی های انجمن اقتصاد کشاورزی ایران سه شنبه ششم مرداد ماه در گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد. در این جلسه که با ریاست دکتر شاهنوشی و حضور اکثریت اعضا و همچنین دکتر حسین مهرابی بشر آبادی به عنوان دبیر علمی دهمین

بورس کالای کشاورزی و چالش های بازار کشاورزی ایران

بخش اول - دکتر امیر حسین چپذیری



بورس کالای کشاورزی ایران در ۲۹ شهریور ماه سال ۱۳۸۳ بطور رسمی وارد مرحله سوم از حیات تاریخی خود گردید. دو مرحله قبلی شامل انجام مطالعات و فعالیت های مربوط به راه اندازی، علیرغم تازگی موضوعات کاری در کشور با همکاری و تلاش عده کثیری از کارشناسان و مجریان به پایان رسید.

کارشناسان اقتصاد کشاورزی، بازار مالی و سرمایه با بررسی ساختار بازار بخش کشاورزی و بازار محصولات آن از یک سو و انجام مطالعات تطبیقی و مقایسه ای بورس های کالائی در جهان از سوئی دیگر و علیرغم محدودیت منابع و عدم دسترسی مستقیم و کامل به آنها، تا حد ممکن موفق شدند چارچوبی روشن برای ایجاد بورس کالای کشاورزی ارائه نمایند.

در روند راه اندازی، تیمی متشکل از مدیران و کارشناسان با تجربه ضمن تکمیل مرحله قبلی و در چارچوب سیاست های تعیین شده توسط هیات های نظارت و اجرائی و مدیریت مستقیم و موثر اجرائی توانستند با گذر از موانع و تنگناها بنحوی موثر امکانات مورد نیاز برای ورود به مرحله سوم را فراهم سازند. مرحله ای که به لحاظ ویژگی های مربوط به بازار محصولات کشاورزی و همچنین مقتضیات سیستم های حقوقی، اداری و اقتصادی کشور مرحله ای سخت و دشوار به شمار رفته و موفقیت در آن بیش از هر چیز در گرو عزم ملی و حمایت های همه جانبه و موثر دولت و دستگاه های ذیربط به عنوان عامل عام و سازماندهی مناسب این مرحله از کار (مرحله فعالیت) به لحاظ حقوقی، برنامه ریزی و اجرائی به عنوان عامل خاص است.

ادامه دارد.

.... ادامه از صفحه قبل

۴-هدفمند کردن سیاستهای حمایتی دولت

۵-تامین مالی تولید کننده از طریق ابزارهای مشتقه کالائی

۶-توسعه بخش کشاورزی در زمینه تولید و صادرات کالا

۷-جلوگیری از نوسانات شدید قیمت نهاده ها و کالا

۸-بهبود کیفیت محصولات کشاورزی از طریق استاندارد کردن آنها

۹-کاهش هزینه های شناسائی منابع تولید و مصرف بازار

۱۰-شفافیت قیمت

۱۱-افزایش کارائی شبکه توزیع محصول

۱۲-پیوستن به سازمان تجارت جهانی WTO

۱۳-مدیریت علمی بازار

۱۴-ارائه شیوه های علمی برای مدیریت ریسک نوسان قیمت

۱۵-کاهش هزینه مبادله transaction cost

۱۶-افزایش سرعت انتقال اطلاعات بازار به تولید کننده و مصرف کننده (شفافیت در بازار)

۱۷-کاهش ریسک قیمت و معاملات برای تولید کننده و مصرف کننده

الف) ریسک قیمت

ب)ریسک معاملات

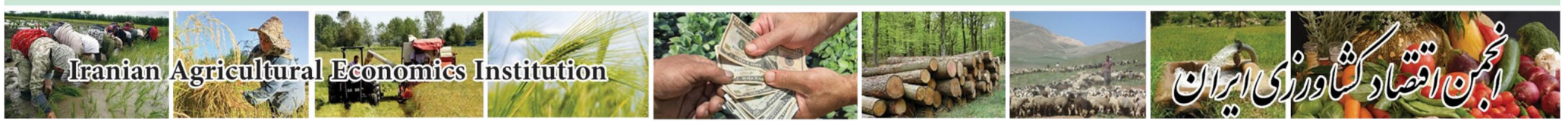
۱۸-ایجاد زمینه های لازم برای گسترش تحقیقات علمی بازار

۱۹-توسعه صادرات کالاهای مختلف

بورس کالای کشاورزی ایران

در ایران نیز علی رغم کارکرد چند دهه بورس سهام و اوراق بهادار تهران که با فراز و نشیب زیاد همراه بود، ایده راه اندازی بورس کالا و بویژه بورس کالای کشاورزی عمر طولانی ندارد.





معرفی گروه های اقتصاد کشاورزی دانشگاه های کشور

گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران



و تجارت کشاورزی، بازاریابی، تجزیه و تحلیل سیاست‌ها، تدوین و توسعه پروژه‌های اقتصادی و ارزیابی مالی، اقتصادی و اجتماعی آنها، مدیریت ریسک، مدیریت واحد های تولیدی کشاورزی و منابع طبیعی تربیت می نماید. دانش آموختگان این گروه با الگو های مختلف برنامه ریزی و مدیریتی کاملاً آشنا می‌شوند.

گروه، رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی را در مقطع کارشناسی و گرایش‌های: اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی، اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست، بازاریابی محصولات کشاورزی، سیاست و توسعه کشاورزی را در دو مقطع کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی ارائه می‌دهد.

علاوه بر آن مجوز ایجاد رشته MBA در کشاورزی و صنایع غذایی با دو گرایش کشاورزی تجاری و مالیه کشاورزی در مقطع کارشناسی ارشد نیز اخذ شده است که پس از طی مراحل لازم از سال ۱۳۹۵ به پذیرش دانشجو اقدام خواهد شد.

از نظر کادر هیئت علمی، گروه از سه نفر استاد، سه نفر دانشیار و سه نفر استادیار با گرایش ها و تخصصهای لازم بهره می برد.

در حال حاضر پذیرش سالانه دانشجو در مقطع کارشناسی ۲۵ و در مقطع کارشناسی ارشد ۱۴ و در مقطع دکتری تخصصی ۸ نفر می‌باشد.

امکانات جدید سمعی و بصری، امکان برگزاری ویدیوکنفرانس، کتابخانه تخصصی مرکزی، سایت رایانه، تالار اجتماعات، سالن های دفاع از پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها، اتاق‌های اختصاصی برای تحقیق و پژوهش دانشجویان تحصیلات تکمیلی و سایر امکانات لازم با مساحت ۵۰۰۰ متر مربع می‌باشد که در ضلع شمالی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران قرار گرفته است.

گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران به عنوان قدیمی ترین عضو دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی از سال ۱۳۴۲ با پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی رسماً به عنوان گروه مستقل آغاز به کار کرد. در سال ۱۳۵۰ مقطع کارشناسی ارشد و در سال ۱۳۷۳ مقطع دکتری تخصصی را راه‌اندازی نمود.

این گروه اقتصاد کشاورزی در فرایند بازبینی سرفصل دروس مقاطع سه گانه و گرایش های مربوطه که در سال ۱۳۹۲ توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ گردید از گروه‌های پیش‌تاز بوده و با تدوین سرفصل‌های جدید برنامه‌های آموزشی و پژوهشی خود را برای ایفای نقش فعال‌تر در دستیابی به اهداف چشم‌انداز توسعه کشور تنظیم نمود. این گروه با آموزش اصول و مبانی علم اقتصاد و انجام تحقیقات کاربردی متخصصین کارآمدی را در زمینه‌های کسب و کار

دانشجو به خارج صورت گرفت.

این دانشکده از امکانات فیزیکی و استانداردهای آموزشی مناسبی برخوردار بوده و ساختمان جدید آن در سال ۱۳۹۰ با تلاش و کوشش و پیگیری‌های مجدانه دکتر حبیب الله سلامی استاد گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران و رئیس وقت دانشکده و دکتر سید صفدر حسینی استاد گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران و همچنین مساعدت مسئولان وقت پردیس و کمک مالی مؤسسات خارج از دانشگاه همچون بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده است.

این ساختمان دارای کلاس‌های آموزشی مجهز به

قدمت تأسیس دانشکده کشاورزی دانشگاه تهران به سال ۱۲۷۹ هجری - شمسی بر می گردد. پس از فراز و نشیب های متعدد در مدیریت و ساختار علمی - آموزشی و اداری، دانشکده کشاورزی فعلی در سال ۱۳۱۹ به دانشگاه تهران ملحق می شود. در سال ۱۳۸۳ در راستای گسترش آموزش عالی و توسعه دانشگاه تهران و شکل گیری پردیس های تخصصی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران با چهار دانشکده شکل می‌گیرد. یکی از دانشکده های پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی نام دارد که مشتمل بر سه گروه اقتصاد کشاورزی، مدیریت و توسعه کشاورزی و گروه ترویج و آموزش کشاورزی است.

ایده ایجاد دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی با توجه به گسترش آموزش عالی در حوزه علم اقتصاد کشاورزی و لزوم دایر نمودن گرایش های تخصصی با هدف تربیت مدرسان و محققان برجسته برای سایر گروه های اقتصاد کشاورزی کشور و مؤسسات تحقیقاتی و رفع نیاز اعزام

رشته ها و گرایشهای تحصیلی در گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

گروه آموزشی	رشته	دوره های کارشناسی	دوره های کارشناسی ارشد	دوره های دکتری
اقتصاد کشاورزی	مهندسی اقتصاد کشاورزی	اقتصاد کشاورزی	سیاست و توسعه کشاورزی	سیاست و توسعه کشاورزی
			اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی	اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی
			اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست	اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست
			بازاریابی محصولات کشاورزی	بازاریابی محصولات کشاورزی
	مدیریت کسب و کار (MBA) در کشاورزی و صنایع غذایی	-	مالیه کشاورزی	-
			کشاورزی تجاری	-

اعضاء هیأت علمی گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

دکتر سید صفدر حسینی
مرتبه علمی: استاد
تخصص:
۱- سیاست و توسعه کشاورزی
۲- بازاریابی محصولات کشاورزی

دکتر حبیب اله سلامی
مرتبه علمی: استاد
تخصص:
۱- اقتصاد تولید
۲- اقتصاد سنجی

دکتر سعید یزدانی
مرتبه علمی: استاد
تخصص:
۱- اقتصاد منابع طبیعی
۲- مدیریت واحدهای تولیدی

دکتر امیر حسین چیدری
مرتبه علمی: دانشیار
تخصص:
۱- بازاریابی محصولات کشاورزی
۲- تجارت محصولات کشاورزی

دکتر غلامرضا پیکانی
مرتبه علمی: دانشیار
تخصص:
۱- برنامه ریزی ریاضی در کشاورزی
۲- کاربرد آمار در کشاورزی

دکتر ایرج صالح
مرتبه علمی: دانشیار
تخصص:
۱- اقتصاد محیط زیست
۲- ارزیابی طرح های کشاورزی

دکتر مهدی پندار
مرتبه علمی: استادیار
تخصص:
۱- مدیریت مالی
۲- اقتصاد کلان

دکتر حامد رفیعی
مرتبه علمی: استادیار
تخصص:
۱- بازاریابی محصولات کشاورزی
۲- کاربرد آمار در کشاورزی

دکتر وحیده انصاری
مرتبه علمی: استادیار
تخصص:
۱- اقتصاد تولید
۲- مدیریت واحدهای کشاورزی





گزیده اخبار کشاورزی ایران

نماینده فائو در ایران:

توافق جدید فائو و بانک سرمایه‌گذاری اروپایی زمینه ارتقای کشاورزی در ایران را فراهم می‌کند

بیشتر و بهتر در بخش کشاورزی ایران با توجه به روند دهه های گذشته امری حیاتی محسوب می‌شود.

وی افزود: با بالا رفتن میزان تقاضا برای غذا در پی افزایش جمعیت، کشور با چالش های ناشی از تقاضای بیشتر برای دسترسی به محصولات غذایی باکیفیت و ایمنتر مواجه است، در حالی که با محدودیت منابع و تهدیدات زیست محیطی و تأثیرات منفی ناشی از تغییرات آب و هوایی نیز روبرو است.

ناکوزی تصریح کرد، روند مذکور نه تنها حاکی از رشد فزاینده ی تقاضا برای سرمایه گذاری و حمایت از بخشهای کشاورزی و تولید غذاست، بلکه به طور همزمان نیاز بر خورداری کشور از استراتژی حمایت از سرمایه گذاری که بتواند در مدیریت فرآیندهای پیچیده سیاست گذاری در این بخش کمک کند را نیز در بر می گیرد.

نماینده فائو افزود: همچنان که بازیگران سرمایه گذاری های جدید وارد عرصه می شوند ما در حال طی کردن اقدامات لازم جهت دستیابی به اهداف توسعه پایدار هستیم که در سال جاری میلادی برای دستور العمل پس از ۲۰۱۵ تصویب خواهد شد. لذا بسیار حائز اهمیت است که از فرصت های فراهم شده از توافق میان بانک سرمایه گذاری اروپایی و فائو برای تقویت سرمایه گذاری در نظام های غذایی و کشاورزی بخش های خصوصی و دولتی ایران بهره لازم گرفته شود.



ناکوزی اظهار داشت، چنین سرمایه گذاری هایی می تواند سهم قابل توجهی را در توسعه بخش های کشاورزی به گونه ای قدرتمند، پایدار و مقاوم فراهم سازد طوری که موجبات تقویت این بخش را در اقتصاد ملی فراهم سازد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از دفتر نمایندگی فائو در جمهوری اسلامی ایران، این دو سازمان با امضای یادداشت تفاهم پنج ساله با تأکید بر توسعه فعالیت های سرمایه گذاری در بخش کشاورزی، ارتقاء بخش خصوصی و زنجیره های ارزش، این موارد را با اولیت های بانک سرمایه گذاری اروپایی و اهداف استراتژیک فائو هم راستا ارزیابی کردند.



این توافق نامه که در پی برگزاری سومین کنفرانس بین المللی تامین مالی برای توسعه طی هفته گذشته در شهر آدیس آبابا (پایتخت اتیوپی) به امضا رسید، نشان دهنده جلب مشارکت بانک سرمایه گذاری اروپایی به عنوان بزرگترین نهاد مالی چند ملیتی جهان با فائو در بخش تجارت کشاورزی است.

خوزه گرازیانو داسیلوا، مدیر کل فائو، در این خصوص با اشاره به اهمیت اطمینان یافتن از تامین غذای کافی برای جمعیت رو به رشد و ایجاد پایداری در نظام های غذا و کشاورزی از طریق سرمایه گذاری بیشتر در کشورهای در حال توسعه، گفت: این رویداد فرصتی استثنایی برای هر دو سازمان است تا با ترکیب دانش فنی و ظرفیت های مالی توان حضور سرمایه گذاران خصوصی و دولتی را برای ریشه کنی گرسنگی به کار گیرند. گزارش نمایندگی فائو در کشورمان می افزاید، تحولات اخیر که موجب پیش بینی گسترش روابط اقتصادی کشورهای اروپایی با ایران شده است، نیاز توجه جدی به افزایش سرمایه گذاری در کشاورزی، توسعه روستایی و امنیت غذایی در ایران را بیش از پیش پر رنگ ساخته است.

سرج ناکوزی، نماینده فائو در جمهوری اسلامی ایران در این باره گفت: نیاز به سرمایه گذاری

چگونگی تکوین و تکامل علم اقتصاد کشاورزی

(بخش دوم)

دکتر مصطفی مهاجرانی

یا مزرعه می دانست.

به موجب نظریه آثر به، حسابداری قیمت تمام شده نه تنها رضایت بخش نیست بلکه روش ناکافی هم



هست زیرا عملی تجزیه مانند در مورد مزرعه انجام می دهد. در چنین وضعی امکانات را به منظور مطالعه واقعی کارائی اقتصادی محدود می نماید. بطور کلی نامبرده منکر ارزش حسابداری قیمت تمام شده نمی شد ولی استفاده از آن را به منظور بررسی و کنترل از وضع بازرگانی ده یا مزرعه منهای بررسی کارآیی اقتصادی پیشنهاد می نماید. آنچه که آثر به بطور کلی در نظر داشت این بود که اقتصاد روستایی را بعنوان یک چیز واقعی و ارگانیک در نظر می گرفت که در آن هر عاملی باید با مجموع عوامل هماهنگی کرده بدون توجه به اینکه بالاخره کار بنگاه یا مزرعه به چه صورت در می آید. به عبارت دیگر فقط خدمات هر عامل را مورد ملاحظه قرار می داد، منهای اینکه میزان کمی تولید نباتات یا دام چقدر می شود و بخودی خود هدف مورد نظر نبوده بلکه وسیله ای است برای رسیدن به یک هدف. باید برتری یک محصول را نسبت به محصول دیگر پیدا کرد تا بتوان برنامه ای برای درآمد بیشتر در آینده را طراحی نمود. آثر به در مورد سازمان یک ده یا مزرعه، اصول کلی زیر را ارائه داد:

تحقیقات سازمانی ابتدا از بررسی وضع منابع و نیروی انسانی موجود شروع می گردد. وسائل موجود باید آن چنان به کار برده شود که استفاده از کارگر را بطور مداوم شامل شود. پس از آن به تشریح همبستگی و رابطه روش های مختلف کشاورزی، نباتات مختلف و وسائل تولید برحسب کار و زمین می پردازد.

در مرحله بعدی مناسب ترین نوع سازمان برای بهتر استفاده کردن از عوامل تولید و از آن جمله زمین را مورد بحث قرار می دهد و انواع سازمان را از دیدگاه متفاوت و تحت شرایط مختلف مورد بررسی قرار می دهد.

ادامه در صفحه ۷ ...

اقتصاد کشاورزی در کشور آلمان:

شواهد موجود نشان می دهد که این دانش ابتدا به صورت درسی تحت عنوان آگراپولیتیک یا رابطه کشاورزی با دولت و جامعه و یا سیاست های کشاورزی در دانشگاه های پیشرفته آلمان تدریس می شد. مسائل اقتصاد کشاورزی در آلمان به دو شاخه تقسیم می گردید یکی به نام آگراپولیتیک که جنبه ملی داشت و به بحث و بررسی درباره سیاست های کشاورزی می پرداخت و دیگری به مسائل مزارع خصوصی توجه داشت.

مدیریت مزرعه با توجه به مسائل اقتصادی مزارع خصوصی پیشرفت خود را در آلمان آغاز و به حد تکامل رسید. در حقیقت سایر کشورهای اروپایی از آلمان در این مورد تبعیت نمودند. شاید بیش از یک قرن باشد که مدیریت مزرعه در آلمان قدمت داشته باشد. توجه به این کار در آلمان مربوط به زمان آلبریخ. د. طائر در اوایل قرن نوزدهم است. دانشمند آلمانی دیگری به نام هنریخ فون تانن، هم گهگاهی به صورت روش های جدید به این دانش کمک نمود ولی مستقیماً کاری انجام نداد،

در اواخر قرن نوزدهم نظرات این دو دانشمند به وسیله افرادی مانند فون درگلتز و خوئمر و پل تکمیل گردید. در همین زمان جنبه های دیگر اقتصاد کشاورزی به ویژه سیستم حسابداری کشاورزی، اصول اداری و مالکیت مؤسسات بزرگ کشاورزی مورد توجه واقع و تکامل یافت.

در اواخر قرن نوزدهم فون درگلتز روش های جدید برای این قبیل مطالعات ابداع نمود. این روش ها نسبت به روش های ابداع شده توسط تائر و فون تانن با دید وسیع تری نسبت به مسائل می نگریستند. اما اشتباه او در این بود که توجه به مطالبی که در نوشته های اف. آثر به بود، نکرد. آثر به که شاگرد فون درگلتز بود، روش های جدیدی برای مطالعات مدیریت مزرعه ابداع نمود. تجاربی که منجر به تدوین روش های جدید گردید، بر اساس کاری بود که در بخش حسابداری جامعه کشاورزی برلین انجام می داد. او در راس شرکت های بزرگ کشاورزی به تکمیل افکار و روش های ابداعی خود می پرداخت. به موجب یکی از اصولی که تدوین نمود، ده یا مزرعه را به صورت واحدی که احتیاج به مطالعه بیولوژیکی دارد ملاحظه نمود. رابطه مشترک بین حسابداری قیمت تمام شده و اداره واحد یا بنگاه کشاورزی را مورد تأکید قرار داده و بررسی آن را راه حلی برای مساله سازمان دهی ده

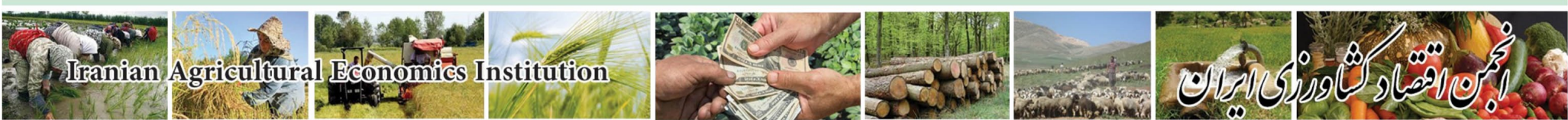


پذیرش مقالات علمی – پژوهشی انگلیسی در

مجله بین المللی «اقتصاد کشاورزی و منابع طبیعی ایران»

Iranian Journal of Agricultural and Natural
Resource Economics
(IJARE)





معرفی کتاب



تجارت بین الملل، نظریه‌ها و سیاست‌های

بازرگانی

نویسنده: سید جواد پورمقیم / موضوع: اقتصاد بین‌الملل
تعداد صفحات: ۲۰۰ / نوبت چاپ: ۱۹ / قطع: وزیری /
جلد: شومیز / قیمت: ۷۶,۰۰۰ ریال

کشورهای دنیا به‌وسیله شبکه اقتصادی، سیاسی و اجتماعی پیچیده‌ای به یکدیگر مرتبط هستند. اقتصاد بین‌الملل روابط اقتصاد کشورهای مختلف جهان را بررسی می‌کند و چگونگی ایجاد این روابط و کاربردهای سیاسی آن‌ها را مورد بحث قرار می‌دهد. روابط اقتصادی هم از طریق تجارت کالا و هم از راه جریان سرمایه ایجاد می‌شود که هرکدام پیامدهای مربوط به خود را دارد. آن دسته از مسائل اقتصادی که به تجارت کالا و خدمات مربوط می‌شود و از دیدگاه اقتصاد خرد، تحت عنوان نظریه‌های خالص تجارت و سیاست‌های بازرگانی مورد بررسی قرار می‌گیرد، تجارت بین‌الملل نامیده می‌شود. مباحث جریان بین‌المللی دارایی‌های پولی مانند مکانیسم تعدیل تراز پرداخت‌ها، حرکت سرمایه، ماهیت پرداخت‌های بین‌المللی و نظام‌های پولی که از دیدگاه اقتصاد کلان مطالعه می‌شود را مالیه بین‌الملل می‌نامند.

آشنایی با نویسنده کتاب:

سیدجواد پورمقیم در سال ۱۳۱۹ در اراک متولد شد. وی فارغ‌التحصیل مقطع دکتری اقتصاد از دانشگاه ایالتی ایوا آمریکا است. به مدت ۳۵ سال استاد تمام دانشگاه الزهرا (س) بوده و حدود ۲۳ سال در دانشگاه‌های شهید بهشتی، تربیت مدرس و امام صادق (ع) به‌عنوان استاد مدعو در مقاطع کارشناسی، کارشناسی‌ارشد و دکتری تدریس کرده است. وی علاوه بر تألیف کتب دانشگاهی، مقالات متعددی در نشریات معتبر علمی داشته و مجری طرح‌های پژوهشی بسیاری نیز بوده است. او به مدت بیست سال، مدیریت گروه اقتصاد دانشگاه الزهرا (س) را به‌عهده داشته است.

گزیده اخبار کشاورزی ایران

برداشت هزار تن خارک و رطب از نخلستان‌های شادگان



مدیر جهاد کشاورزی شادگان درباره علل کاهش تولیدات کشاورزی این شهرستان تصریح کرد: خشکسالی و بی‌آبی

مدیر جهاد کشاورزی شادگان از برداشت یک هزار تن خارک و رطب از نخلستان‌های شهرستان خبر داد. حمید مطرودی در گفت‌وگو با فارس در شادگان اظهار کرد: شادگان یکی از قطب‌های بزرگ خرما در کشور است و بر اساس آمار موجود بیشترین خرمای کشور در این منطقه تولید می‌شود. وی افزود: در حال حاضر برداشت خارک و رطب از نخلستان‌های شادگان آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان برداشت به ۲۶ هزار تن برسد که کاهش ۲۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل دارد.

بیش از ۸ هزار و ۸۰۰ هکتار گلخانه در کشور وجود دارد



مدیر کل دفتر امور گلخانه‌ها، گیاهان دارویی و قارچ خوراکی وزارت جهاد کشاورزی در سمنان از وجود بیش

از ۸۸۰۰ هکتار گلخانه در کشور خبر داد.

به گزارش خبرگزاری خبر آنلاین، سید محمد کیایی میزان تولید محصولات گلخانه‌ای سبزی و صیفی در کشور را بیش از یک میلیون و ۴۲۰ هزار تن ذکر کرد افزود: در این بخش بیشترین سهم تولید با حدود یک میلیون و ۲۵۰ هزار تن مربوط به محصول خیار است. وی در خصوص تولید سایر محصولات گلخانه‌ای سبزی و صیفی در کشور بیان کرد: سالانه بیش از ۱۰۷ هزار تن گوجه فرنگی، حدود ۲۹ هزار تن انواع فلفل، ده هزار تن بادمجان و بیش از ۲۵ هزار تن سایر سبزیجات تولید و

صادرات آب رایگان به خارج از کشور با کاشت هندوانه



معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان گفت: برای تولید هر هندوانه ۳۵۰ تا ۶۵۰ لیتر آب مصرف می‌شود و این به منزله صادرات آب رایگان به خارج از کشور است. به گزارش خبرگزاری خبر آنلاین از بندرعباس، سید سعید مدرس افزود: دشت‌های استان با بحران کم‌آبی مواجه‌اند بطوری که اکثر این دشت‌ها از جمله دشت میناب ممنوعه اعلام شده‌اند. وی تأکید کرد: دشت میناب با وسعتی برابر با ۳۳ هزار و ۵۰۷ هکتار از مستعدترین مناطق در بخش کشاورزی به حساب می‌آید ولی به دلیل بی‌توجهی بهره‌برداران از

خروج دو تاجر بزرگ از تولید و تجارت پسته کرمان



زمینه پسته را متوقف خواهد کرد و به فعالیت در حیطه معادن خواهد پیوست.

او در این زمینه به هفته نامه تجارت فردا گفت: من سال‌ها در زمینه تجارت و صادرات پسته فعالیت کرده و در طول ۳۴ سال گذشته بیش از ۱۰۰ هزار تن پسته صادر کرده‌ام که این میزان صادرات باعث شده بیش از یک میلیارد دلار ارزآوری را در کارنامه خود به ثبت برسانم ولی اکنون تصمیم دارم که با کار معادن مس، کارهای معدنی را توسعه دهم چون فکر می‌کنم کار پسته از چند سال آینده در کشور دچار مشکل خواهد شد و تولید آن روزه‌به‌روز کمتر می‌شود. بنابراین حضورم را در سال‌های آینده در بازار پسته خیلی مطمئن نمی‌بینم.

خاستگاه پسته ایرانی شهر کرمان است. شهری که زمانی آن را پایتخت پسته دنیا می‌دانستند ولی اکنون شرایط محیطی تولید پسته در این شهر به حالتی درآمده است که تولیدکنندگان و تجار به فکر این افتادند که برای حفظ جایگاه تولید پسته ایران با آزمایش خاک سایر مناطق کشور، تولید آن را در شهرهای دیگر کشور توسعه دهند.

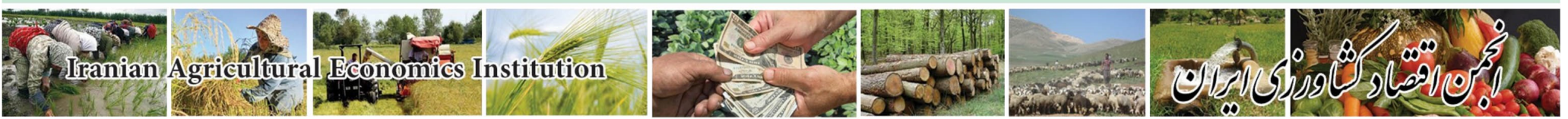
اسدالله عسگراولادی، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران و از تجار پسته ایرانی نیز با بیان اینکه امسال وضعیت پسته نگران‌کننده شده است، اظهار کرده بود: تولید پسته در

اقتصادنیوز نوشت: این روزها خبرهای ناخوشایندی از وضعیت پسته ایرانی به گوش می‌رسد. خبرهایی که نشان از رو به افول بودن تولید این محصول سنتی ایران دارد.

پسته اگرچه هنوز هم جزو ۱۰ محصول اول صادرات ایران محسوب می‌شود ولی به زعم کارشناسان؛ اکنون شرایط حاکم زمین‌های کشت پسته به گونه‌ای است که تولید پسته ایرانی چشم‌انداز خوبی ندارد تا آن‌جا که هیچ بعید نیست که به سمتی پیش رویم که پسته از فهرست محصولات مهم غیرنفتی صادراتی ایران حذف شود.

برای شناخت عمق بحران موجود در وضعیت پسته همین بس که اکنون بخشی از تجار پسته که سال‌های زیاد از عمر خود را صرف فعالیت در حوزه پسته کرده‌اند، از ادامه فعالیت در این زمینه قطع امید کرده و اظهار می‌کنند که فعالیت اقتصادی در پسته چندان امیدوارکننده نیست و تصمیم دارند حوزه فعالیت‌های اقتصادی خود را تغییر دهند.

محسن جلال پور، رئیس اتاق بازرگانی ایران، که از سال‌های ابتدایی دهه ۶۰ به تجارت و صادرات پسته مشغول است و هم‌چنان از چهره‌های بنام صادرات پسته محسوب می‌شود و همچنین سال‌هاست که ریاست انجمن پسته ایران را بر عهده دارد، اعلام کرد به زودی فعالیت در



گزیده اخبار کشاورزی ایران

... بقیه از صفحه ۵

چگونگی تکوین و تکامل علم اقتصاد کشاورزی

(بخش دوم)

دکتر مصطفی مهاجرانی

تلاش دیگر او در این راه بررسی آثار جمعیت بر روی انواع سازمان و نحوه استفاده از زمین است. او آگاهانه در بحث‌های خود برتری آثار اقتصادی به ویژه اثر قیمت و هزینه تولید را بر روی انواع کشاورزی نسبت به اثرات طبیعی ثابت کرده است. در مزارعی که از روش عمقی استفاده می‌شود، اثر مدیریت مزرعه را برای یک مدیریت معین مهمتر از اثر قیمت می‌داند. در مبحث آثار اوضاعی طبیعی بر روی ساختار کشاورزی عوامل زیر را بیشتر مورد نظر قرار می‌دهد، میزان حرارت، بارندگی، نوع خاک و غیره و سپس اثرات استفاده از روش، وضع حقوقی در مورد مالکیت و موقعیت مزارع.

قبل از جنگ جهانی دوم در مورد اداره مزارع تحقیقات عمیق و جالبی در کشور آلمان انجام می‌شد و همچنین سیستم وسیع آموزشی در دانشگاه‌های معتبر آلمان برای تدریس این موضوع وجود داشت. مسائل مربوط به سایر شاخه‌های اقتصاد کشاورزی از قبیل مارکتینگ و اجاره داری زمین، بیشتر مورد تقاضای متخصصین بود. همچنین کشور آلمان نخستین کشوری است که توجه ویژه به مؤسسات اعتباری کشاورزی مبذول داشت ولی مسائل مدیریت مزرعه به عنوان یک روش اقتصادی به سرعت مورد توجه قرار گرفت.

اقتصاددانان آلمانی که باروش‌های آمریکائی آشنا بودند، روش خود را روش استقرار قلمداد کردند و روش آمریکائی را به صورت قیاس مورد توجه قرار دادند. بدین ترتیب زیگموندفون فرائندرفر می‌گوید روش آلمانی آن است که حقایق را بدون دلیل می‌پذیرد و در یک نظام سیستماتیک هرگز احساس اشتباه نمی‌نماید. در آلمان بیش از آمریکا بین دانشمندان و زارعین در مورد مسائل اقتصادی کشاورزی، مجادله در می‌گرفت. این مجادله بیشتر از روشنفکری افراد سرچشمه می‌گرفت و در نتیجه رابطه بین این دو گروه را مواجه با مسائل مخصوص می‌نمود.

ادامه دارد.

صندوق یکم کارگزاری بانک کشاورزی پس اندازهای خرد را به سمت بازار سرمایه سوق داد

این صندوق در سهام است.

وی در ادامه گفت: طبق امیدنامه، ما موظفیم حداقل ۳۰ درصد دارایی‌های این صندوق را در اوراق بهادار بادرآمد ثابت سرمایه‌گذاری کنیم که مذاکره برای خرید این اوراق انجام شده و طی روزهای آینده نهایی می‌شود.

عبداللهی همچنین اظهار داشت: این صندوق مصداق کامل همکاری نزدیک شبکه بانکی و بازار سرمایه است، به نحوی که با جمع‌آوری پس اندازهای خرد سرمایه‌گذاران در شبکه بانکی، حداقل ۳۰ درصد آن را به سمت بازار سرمایه سوق داده است.

وی افزود: هم‌اکنون حدود نیمی از دارندگان واحدهای این صندوق سرمایه‌گذاری زیر ۵۰ میلیون تومان سپرده‌گذاری دارند و کل دارندگان واحدهای این صندوق بالغ بر ۱۲۴ هزار نفر در سراسر کشور هستند که از نظر تعداد معادل ۶۰ درصد کل دارندگان واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه به شمار می‌روند.



شده است.

وی اضافه کرد: این شبکه بزرگ تأمین مالی آمادگی فروش انواع دیگری از محصولات مالی که توسط ناشران اعلام شود را داراست و امیدوارم این شبکه خرده‌فروشی بین بانک کشاورزی و بورس‌ها، کمک موثری به تأمین مالی در بازار اولیه برای اقتصاد در حال توسعه کشور باشد.

عبداللهی تصریح کرد: هم‌اکنون ۲۵ درصد دارایی‌های این صندوق به خرید اوراق بهادار با درآمد ثابت بورس و فرابورس و سه درصد دارایی‌های

بانک کشاورزی، مدیر ثبت و شرکت کارگزاری صندوق یکم، پس از اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار، طی یک دوره پذیره‌نویسی در ۱۲ روز، ۱۵۰۰ میلیارد تومان به میزان دارایی‌های صندوق یکم اضافه کرد و دارایی‌های این صندوق را به ۵ هزار میلیارد تومان رساند.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، حسین خلی‌خرازی مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی با بیان این مطلب افزود: با اتصال هم‌زمان یک هزار و ۵۸۴ شعبه بانک کشاورزی به سایت صندوق یکم و انجام هم‌زمان صدور و ابطال واحدهای این صندوق در شعب بانک کشاورزی، این شبکه بزرگترین شبکه خرده‌فروشی محصولات مالی در کشور و در خدمت بازار سرمایه و بازار پول به صورت توانمند است.

بر اساس این گزارش، محسن عبداللهی مدیر صندوق یکم کارگزاری بانک کشاورزی اظهار داشت: صندوق یکم کارگزاری بانک کشاورزی از لحاظ ارزش ریالی حدود نیمی از کل ارزش صنعت صندوق‌های سرمایه‌گذاری در کشور را شامل

رونمایی از روبات سبز

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، نخستین جشنواره ملی اسباب بازی با هدف رشد آگاهی عمومی به ویژه والدین از نیازهای فرزندان خود در حوزه‌های اسباب بازی و سرگرمی از تاریخ ۱۲ لغایت ۱۶ مرداد ماه سال جاری در مرکز آفرینش‌های فرهنگی و هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار خواهد شد.

بر اساس این گزارش، در این جشنواره که از سوی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و با حمایت بانک کشاورزی برگزار می‌شود از روبات سبز بانک کشاورزی رونمایی خواهد شد. شایان ذکر است روبات سبز، نماد باشگاه کودک و نوجوان بانک کشاورزی و ایده‌ای نوین در حوزه بانک‌پذیری کودکان و نوجوانان است.

دریافت نشان تعالی روابط عمومی توسط بانک کشاورزی

پیام خانم دکتر آبی بل سانجزدی والتر رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی در مرکز همایش سازمان اسناد و کتابخانه ملی برگزار شد و روابط عمومی بانک کشاورزی به سبب پیشرفت چشمگیر در عملکرد موفق شد نشان تعالی روابط عمومی را دریافت کند.



بر اساس این گزارش در این مراسم ۳۶ سرآمد روابط عمومی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، نهادها و بخش‌های دولتی و خصوصی معرفی شدند و با اهدای لوح و تندیس از آنان تجلیل شد.

در این گردهمایی همچنین بانک کشاورزی به عنوان حامی چهارمین دوره سرآمدان روابط عمومی‌های کشور مورد قدردانی قرار گرفت.

روابط عمومی بانک کشاورزی نشان تعالی روابط عمومی را در چهارمین دوره آیین قدردانی از سرآمدان روابط عمومی‌های ایران دریافت کرد و مورد تجلیل قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، چهارمین دوره آیین قدردانی از سرآمدان روابط عمومی‌های ایران بعد از ظهر چهارشنبه ۳۱ تیرماه سال جاری با قرائت

شورای اقتصاد تصویب کرد؛ اخذ مابه‌التفاوت ۱۵۰۰ ریالی برای واردات هر کیلوگرم گندم و جو به کشور

سال ۱۳۹۴ کشور با تایید وزارت جهاد کشاورزی انجام می‌گیرد از پرداخت مابه‌التفاوت منظور شده در بند ۱ معاف است.

۵- وزارت جهاد کشاورزی موظف است در صورت افزایش غیرمتعارف قیمت جو در بازار داخلی در مقایسه با قیمت خرید تضمینی آن نسبت درخواست لغو آن از طریق شورای اقتصاد اقدام نماید.

این مصوبه در تاریخ پانزدهم تیرماه از سوی محمد باقر نوبخت معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به وزارت جهاد کشاورزی ابلاغ شده است.

تولیدکنندگان ضمن نظارت بر حسن اجرای این مصوبه، موظف است با واردکنندگان اقلام مذکور تصفیه حساب نمایند.

۳- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور پس از درخواست وزیر جهاد کشاورزی نسبت به تخصیص منابع حاصل از مابه‌التفاوت دریافتی از کالاهای مذکور جهت هزینه‌کرد برای اجرای سیاست‌های جبرانی و ضد بازار شکنی مورد تایید سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در چارچوب قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور اقدام نماید.

۴- واردات گندم و جو که توسط شرکت‌های بازرگانی دولتی ایران و پشتیبانی امور دام کشور به منظور اجرای تکالیف مربوط به تأمین نیازهای

مالی دولت بررسی و تصویب کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، متن این مصوبه به شرح زیر است:

۱- گمرک جمهوری اسلامی ایران نسبت به اخذ مابه‌التفاوت از واردات جو و گندم به ازای هر کیلوگرم ۱۵۰۰ ریال از زمان ابلاغ این مصوبه اقدام و به حساب درآمدی ۱۶۰۱۲۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور واریز نماید.

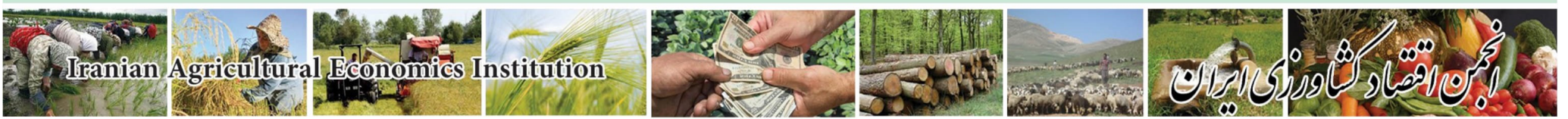
تبصره: زمان اجرای اخذ مابه‌التفاوت مزبور از واردات گندم تا پایان سال ۱۳۹۴ و جو تا پایان شهریورماه سال مزبور است.

۲- سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و



شورای اقتصاد با درخواست وزارت جهاد کشاورزی موضوع اخذ مابه‌التفاوت از واردات گندم و جو در سال ۱۳۹۴ را به استناد بند ۱ ماده ۱۳ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات





گزیده اخبار کشاورزی ایران

هشدار روسیه به استفاده از محصولات تراریخته



با این حال هنوز مقداری محصولات غذایی اصلاح شده ژنتیکی که اساساً سویا هستند به روسیه وارد می‌شوند.

نیکولای فیدرو وزیر کشاورزی روسیه معتقد است که این کشور باید کشوری بدون محصول ژنتیکی اصلاح شده باشد.

وی که در اجلاس معاونان صحبت می‌کرد، گفت: دولت نباید شهروندان خود را آلوده به سم کند.

در فوریه سال ۲۰۱۴ گروهی از سناتورهای شورای فدرال روسیه لایحه‌ای را ارائه کردند که تا توزیع و واردات محصولات اصلاح شده ژنتیکی در روسیه ممنوع شود.

خانه کشاورز ایران به تازگی اعلام کرده است ۸۰ درصد محصول کشاورزی وارداتی تراریخته است، رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی هم ارزش محصولات تراریخته وارداتی به ایران را بیش از ۵ میلیارد دلار عنوان کرده است.

تراریخته Transgenic به جاندارانی که از نظر ژنتیکی دستکاری شده‌اند گفته می‌شود. بسیاری کشورها استفاده از این محصولات را ممنوع کرده‌اند که به گفته آنها علاوه بر ایجاد اختلالات و بیماری‌های زیاد سرطان زا است.

طرح خوداتکایی ۶۵ درصدی برنج تدوین شد

شالیکوبی است و از این رو ۱۰۰ پروژه برای ارتقای مدیریت مزرعه و برنامه‌هایی برای اصلاح و نوسازی واحدهای شالیکوبی در این طرح دیده شده است.



مهندس خاکسار افزایش تولید برنج بر اساس پایداری و حفظ محیط زیست، تمرکز کشت در استان‌های شمالی و بخش کوچکی از استان گلستان، افزایش کارایی مصرف آب در شالیزارهای کشور با توجه به بحران آب موجود، افزایش بهره‌وری با تاکید بر جلوگیری از تغییر کاربری شالیزارها، کاهش هزینه تولید و و افزایش درآمد کشاورزان از طریق افزایش عملکرد و مکانیزه کردن عملیات کشاورزی و کاشت ۱۰۰ درصد مکانیزه و برداشت با کمباین را از دیگر اهداف طرح افزایش ضریب خوداتکایی تولید برنج برشمرد

معاون نخست وزیر روسیه اعلام کرد: طرح ممنوعیت توزیع و واردات محصولات تراریخته در روسیه به تصویب می‌رسد و روسیه اینگونه محصولات را هرگز استفاده نخواهد کرد.

آرکادی دورکوبچ معاون نخست وزیر روسیه اعلام کرد که این کشور از ارگانیسم‌های اصلاح شده ژنتیکی برای افزایش تولید در کشاورزی استفاده نخواهد کرد.

وی گفت: روسیه مسیر متفاوتی را انتخاب کرده است، ما هرگز چنین تکنولوژی را استفاده نخواهیم کرد.

دورکوبچ ادامه داد: در نتیجه این تصمیم درست محصولات تولیدی روسیه یکی از سالم‌ترین محصولات دنیا خواهد بود.

وی گفت: البته ما باید از دیگر تکنولوژی‌های مدرن در کشاورزی برای افزایش عملکرد استفاده کنیم و استفاده خواهیم کرد.

معاون نخست‌وزیر روسیه گفت: منابع غنی خاک کشور روسیه این امکان را می‌دهد که با استفاده از کود شیمیایی کمتری نسبت به کشورهای دیگر نتیجه بهتری در تولید کشاورزی بگیریم.

بر اساس این گزارش، پوتین رئیس‌جمهور روسیه هم سال ۲۰۱۴ گفت: روسیه باید شهروندان خود را از مصرف محصولاتی که به طریق ژنتیکی اصلاح می‌شوند باز دارد.

میدویدف نخست‌وزیر روسیه هم با تأکید این صحبت‌ها اظهار کرده است: روسیه هیچ توجهی به واردات محصولات اصلاح شده ژنتیکی ندارد.

با اجرای طرح افزایش ضریب خوداتکایی تولید برنج با محوریت اقتصاد مقاومتی، ظرف ۱۰ سال عملکرد تولید این محصول از ۴.۸ تن در هکتار به ۶.۶ تن در هکتار می‌رسد.

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، کاوه خاکسار مدیر کل دفتر غلات و محصولات اساسی معاونت زراعت با اعلام این مطلب افزود: این طرح با ضریب خوداتکایی ۶۵ درصد تدوین شده و اجرای آن کمک بزرگی به تولید برنج کشور خواهد کرد.

وی گفت: سطح زیر کشت برنج در طرح افزایش ضریب خوداتکایی محصول ۴۸۴ هزار هکتار پیش‌بینی شده و برنامه ما این است که ظرف چند سال آینده به علت بحران آب، سطح کشت برنج استان‌های غیر شمالی را کاهش دهیم و بر تولید این محصول در استان‌های شمالی متمرکز شویم. خاکسار با بیان اینکه طرح افزایش ضریب خوداتکایی تولید برنج، در وزارت جهاد کشاورزی به تأیید رسیده است و در صورت نهایی شدن و تأمین اعتبار، اجرای آن از امسال آغاز خواهد شد، کاهش ضایعات برنج را یکی از اهداف این طرح دانست و گفت: بیشترین مقدار ضایعات برنج مربوط به مرحله برداشت و فرآوری در واحدهای

خرید شش میلیون تن گندم داخلی باکیفیت



گندم خریداری شود.

وی با بیان اینکه ارزش گندم‌های خریداری شده هفت‌هزار میلیارد تومان است، خاطرنشان کرد: با برنامه‌ریزی انجام‌شده، تمام تلاش ما بر این است تا وجوه گندم در کمترین زمان به کشاورزان پرداخت شود؛ لذا از دستگاه‌های ذی‌ربط به ویژه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و بانک مرکزی می‌خواهیم که در تأمین و تخصیص اعتبارات لازم برای خرید تسریع و تعجیل کنند.

سرمایه گذاری ۹ میلیارد دلاری بانک کشاورزی

در اقتصاد کشور



تقویت بخش کشاورزی به عنوان یکی از مهمترین محورهای توسعه کشور و این استان تاکید کرد. حسن نوروزی افزود: از آنجا که بخش عمده ای از حجم سرمایه گذاری و اقتصادی در این استان بانک محور است سهم بانک کشاورزی در این راستا بویژه در زمینه رونق و توسعه بخش راهبردی کشاورزی مهم و تاثیرگذار است.

وی با اشاره به طرح خروج غیرتورمی از رکود توسط دولت یازدهم و اهتمام ویژه بر روی بخش کشاورزی، گفت: یکی از برنامه های راهبردی و محورهای مهم توسعه ای در استان کهگیلویه و بویراحمد نیز همین حوزه است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد نیز در این آیین گفت: بانک کشاورزی مکمل و بهترین پشتوانه مالی در جهت رونق و توسعه این بخش مهم اقتصادی است.

در این آیین الله داد محمدی به عنوان مدیرعامل جدید بانک کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد معرفی و از خدمات الماس مجیدی مدیرعامل پیشین این بانک تجلیل شد

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه امسال شش میلیون تن گندم از نوع با کیفیت، در کشور تا این موقع از فصل خریداری شده بر ضرورت تأمین به موقع اعتبارات مورد نیاز خرید گندم جهت پرداخت پول کشاورزان تأکید کرد.

به گزارش خبرگزاری کشاورزی ایران، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران در باره خرید گندم و تأمین آرد مورد نیاز واحدهای نانوایی سراسر کشور گفت: با استقرار یک‌هزار و ۱۰۰ مرکز خرید در ۳۱ استان کشور تاکنون شش میلیون تن گندم در قالب ۹۳۰ هزار محموله توسط کشاورزان تحویل مراکز خرید شرکت شده است.

علی قنبری افزود: هم‌اکنون به‌جز چند استان جنوبی کشور که خرید تضمینی این محصول را به پایان رسانده‌اند، خرید در سایر استان‌ها ادامه دارد و پیش‌بینی می‌شود میزان هشت میلیون تن

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی از سرمایه گذاری و تأمین منابع ارزی حدود ۹ میلیارد دلاری این بانک در سال گذشته برای رونق تولید به ویژه در حوزه کشاورزی خبر داد. به گزارش خبرگزاری کشاورزی ایران از یاسوج، مرتضی شهیدزاده در آیین معارفه مدیرعامل جدید بانک کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد افزود: این در حالی است که بیش از ۹۵ درصد تسهیلات و منابع ریالی مربوط به بخش کشاورزی نیز از طریق این بانک تأمین می‌شود.

وی بدون اشاره به آماری با بیان اینکه بانک کشاورزی در سال گذشته بیش از ۹۵ درصد تسهیلات صندوق توسعه ملی در بخش کشاورزی را به کشاورزان و متقاضیان پرداخت کرده است، افزود: سهم سایر بانک ها تنها پنج درصد بود.

شهیدزاده یکی از راهبردهای مهم بانک کشاورزی را تسهیل در روند سرمایه گذاری و رونق تولیدات داخلی و نیز اجرای سیاست های راهبردی اقتصاد مقاومتی اعلام کرد.

وی تصریح کرد: این بانک با استفاده از نهادسازی و شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در بخش کشاورزی به دنبال ایجاد ارزش افزوده، توسعه و افزایش تولید محصولات ارگانیک و تقویت زنجیره تولید است.

شهیدزاده تعداد شعب بانک کشاورزی را در سطح کشور بیش از دو هزار شعبه ذکر کرد و افزود: مشتری مداری، توجه به سرمایه انسانی و ارتقا سطح فناوری از دیگر برنامه‌های راهبردی در توسعه فرایند خدمات در بانک کشاورزی است. رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کهگیلویه و بویراحمد نیز در این آیین بر ضرورت حمایت و



گزیده اخبار کشاورزی ایران

بازار زعفران ایران همچنان تهدید می شود

است و این تنها سودهای یک شبه دلالت را در پی دارد. وی افزود: از سوی دیگر تقلب در بازار زعفران در حال افزایش است و برخی زعفران ایرانی را به صورت ۵۰ - ۵۰ با ساقه‌های رنگ شده زعفران مخلوط می‌کنند و به اعتبار و کیفیت زعفران ایرانی ضربه می‌زنند.

عضو شورای ملی زعفران تصریح کرد: برخی تصور می‌کنند که صادرات زعفران به هر کشوری می‌تواند برای ایران ارزآوری و منفعت به دنبال داشته باشد، در حالی که صادرات زعفران به افغانستان که آن را با بسته‌بندی‌هایی به نام خود به جهانیان صادر می‌کند حاصلی جز تهدید زعفران ایرانی ندارد. حسینی خاطر نشان کرد: در دو دهه گذشته اسپانیا زعفران را کیلویی ۷۵۰ دلار تولید و صادر می‌کرد در حالی که ایران توانست با تولید و صادرات این محصول به قیمت ۳۰۰ دلار مدیریت زعفران دنیا را در اختیار بگیرد و اگر حالا مسوولان و دست‌اندرکاران بازار زعفران تدبیری نیندیشند و راهکاری برای جلوگیری از دلالی و تقلب در بازار زعفران به کار نیندند، تاریخ زعفران اسپانیا برای ایران تکرار می‌شود و طولی نمی‌کشد که افغان‌ها صاحب زعفران ایرانی می‌شوند. به گفته وی در حالی که کشورهایی مانند عربستان، امارات، افغانستان، اسپانیا، چین و هنگ کنگ عمده‌ترین مشتریان طلای سرخ ایران هستند که به غیر از افغانستان عمده صادرات زعفران به این کشورها به صورت فله ای و در بسته‌بندی‌های بیشتر از ۱۰ گرم صورت می‌گیرد.

به گزارش ایسنا، بررسی مشتریان زعفران ایرانی بیانگر این است که عربستان بزرگ‌ترین مشتری و مصرف‌کننده واقعی زعفران است، چرا که طی سه ماهه نخست امسال حدود پنج میلیون دلار زعفران ایرانی را خریداری کرده که عمده آن در بسته‌بندی‌های کمتر از ۳۰ گرم و برای مصرف در بازار داخلی خود بوده است. جالب‌تر این‌که تایوان و جمهوری چک با خریداری ۲۵۰ و ۳۰۰ گرم زعفران در سه ماهه نخست امسال کمترین بها را برای این محصول در بازار جهانی پرداخته‌اند و کشورهایی مانند ژاپن، پاکستان، اردن، هند، موریس و غیره هر کدام با واردات حدود یک کیلوگرم زعفران در انتهای لیست صادراتی زعفران ایرانی قرار دارند.

این کشور قابل مقایسه با ایران نبود و برای دستگاه‌های بسته‌بندی و مکانیزاسیون پس از برداشت به قدری در این کشور تجهیز شده است که ضایعات میوه به کمترین میزان خود رسیده است.

وی اظهار امیدواری کرد که با توجه به حجم بالای تولید سیب در استان‌های آذربایجان برای بازار سازی آن از هم‌اکنون برنامه‌ریزی شود.

نگاهی به بازار زعفران و صادرات بیش از ۳۷ تنی آن در بهار امسال نشان می‌دهد که کشورهایمانند عربستان، مشتری واقعی این محصول و کشورهایی مانند امارات، اسپانیا و افغانستان صادرکننده زعفران ایران به نام خود هستند.



به گفته عضو شورای ملی زعفران اگر به این هشدار توجه نشود، تاریخ زعفران اسپانیا برای ایران تکرار خواهد شد و افغان‌ها مدیریت بازار زعفران در دنیا را که بیش از ۹۰ درصد آن محصول ایرانی است از آن خود می‌کنند. طی سه ماهه نخست امسال ۳۷ هزار و ۱۴ کیلوگرم زعفران در بسته‌بندی‌های مختلف به ارزش بالغ بر ۵۴ میلیون و ۹۳۱ هزار و ۱۱۸ دلار به ۳۸ کشور مختلف صادر شده است که در صادرات زعفران در بسته‌بندی‌های ۱۰ تا ۳۰ گرمی با ارزآوری ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار با کاهش حدود ۱۹ درصدی از نظر وزنی و ارزشی مواجه شده‌ایم.

در صادرات زعفران با بسته‌بندی‌های بیشتر از ۳۰ گرم ما ارزآوری بالغ بر ۲۵ میلیون و ۹۰۰ هزار دلاری، افزایش ۹۰ درصدی از نظر وزنی و ۱۲۷ درصدی از نظر ارزشی داشته‌ایم. البته کمترین صادرات زعفران در بسته‌بندی‌های کمتر از ۱۰ گرم بوده که ارزش آن به سه میلیون و ۵۰۰ هزار دلار می‌رسد.

این وضعیت در بازار زعفران نشان می‌دهد که عمده صادرات این محصول به صورت فله‌ای صادر شده و دیگر کشورها مانند اسپانیا، امارات و حتی افغانستان از این فرصت نهایت بهره را برده‌اند و زعفران ایران را با نام و برند خود به کشورهای دیگر صادر کرده‌اند.

علی حسینی عضو شورای ملی زعفران نیز در این خصوص معتقد است که دلالت در دو ماه اخیر با بالا بردن قیمت زعفران در بازار داخلی و جهانی باعث شدند این محصول کمتر در بازار بین‌المللی خرید و فروش شود، چرا که قیمت زعفران از کیلویی ۱۶۰۰ دلار به بیش از ۲۵۰۰ دلار رسیده

ارمنستان و روسیه برقرار کرده است. مرادی تأکید کرد: صادرات انگور به کشور روسیه که از سال گذشته کلید خورده است، یکی از بازارهای هدف ایران برای صادرات محصولات باغی به‌شمار می‌رود که باید برای حفظ آن تلاش کرد.

وی ادامه داد: در بازدیدی که از کشور ترکیه به‌عمل آمد، میزان سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته در

ترکیه کشمش ایران را دامپینگ کرد



در اختیار دارد، به‌علت مزاد تولید، محصول خود را تا ۵۰۰ دلار زیر قیمت در بازار عرضه کرد و عملاً بازارهای صادراتی ایران را از آن خود کرد؛ لذا تاجران ایرانی نتوانستند محصول خود را به قیمت مناسب در بازار عرضه کنند.

رئیس انجمن صادرکنندگان کشمش همدان یادآور شد: دو سال گذشته کشور هندوستان به‌علت عدم ثبت برند کشمش ملایر، محصول تولیدی خود را به نام ملایر ثبت و در بازارهای بین‌المللی عرضه کرد.

رضایی تأکید کرد: هرچند طی دو سال گذشته این اقدام هندوستان باعث شد بازارهای صادراتی ایران صدمه ببیند، اما دامپینگ صورت‌گرفته توسط ترکیه بازارهای صادراتی را از آن خود کرد و حتی هندی‌ها نیز نتوانستند محصولات خود را عرضه کنند.

نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق همدان اظهار داشت: پس از تغییرات صورت‌گرفته در اتاق ایران تشکیل کمیسیون‌های کشاورزی در همه اتاق‌ها در دستور کار قرار گرفت و در همدان نیز کمیسیون کشاورزی فعال شد.

وی همچنین گفت: سه محصول کشمش، سیب‌زمینی و سیر به عنوان برند استان همدان شناخته شد و مقرر گردید اتاق بازرگانی زمینه افزایش تجارت این سه محصول در حوزه داخلی و صادراتی را فراهم کند

صادرات زردآلو و گیلان به ترکیه



کرد: پیش‌بینی می‌شود در سال جاری بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن سیب از استان آذربایجان غربی برداشت شود که باید از هم‌اکنون برای قرار گرفتن آن در چرخه مصرف یا تنظیم بازار از طریق صادرات اقدام کرد.

وی یادآور شد: سیب و انگور از مهم‌ترین محصولات تولیدی آذربایجان غربی و شرقی به‌شمار می‌رود که ارزش افزوده قابل توجهی برای کشور دارد و خطوط صادراتی ایران را به کشورهای عراق، ترکیه،

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی همدان با اعلام این خبر گفت: سال گذشته صادرات کشمش بدترین تجربه خود را طی ۲۰ سال گذشته پشت سر گذاشت، به‌طوری که حجم صادرات محصول به کمتر از نصف تقلیل یافت.

منوچهر رضایی افزود: حضور گروهک داعش در کشور عراق و ناآرامی‌های این کشور باعث شد تاجران که اقدام به خرید کشمش ایرانی می‌کردند، به‌علت ناآرامی منطقه و نبود امنیت سیاسی قراردادهای منسجمی امضاء نکنند و به‌صورت روزانه و موردی اقدام به خریداری محصول کنند؛ لذا عراق که یکی از بزرگ‌ترین بازارهای کشمش ایران بود، عملاً نتوانست بازار هدف مناسبی تلقی شود.

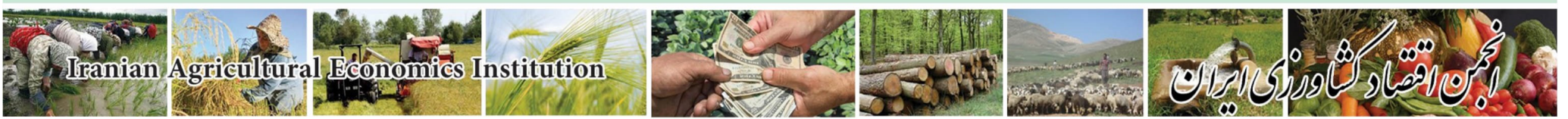
وی خاطرنشان کرد: از سوی دیگر تحریم‌های صورت‌گرفته غرب علیه روسیه و اوکراین باعث کاهش ارزش روبل شد، در حالی که ۲۴ روبل معادل یک دلار بود، در کمتر از یک ماه به علت کاهش ارزش روبل، هر ۱۰۰ روبل معادل یک دلار ارزش پیدا کرد که این به معنای از دست رفتن کشتش بازار این دو کشور بود.

رضایی ادامه داد: اما مهم‌ترین علتی که باعث شد بازرگانان محصولات خشکبار به‌ویژه کشمش سال نامناسب کاری را تجربه کنند، دامپینگ صورت‌گرفته توسط کشور ترکیه بود، به این معنا که این کشور که بیشتر بازارهای صادراتی اروپا را

عضو هیات‌مدیره اتحادیه محصولات باغی کشور با اعلام این خبر گفت: هرچند سرمازدگی فروردین‌ماه بیش از ۵۶۸ میلیارد تومان ضرر و زیان به باغداران شمال غربی کشور وارد کرد، اما صادرات محصولات باغی به کشور عراق، ترکیه و کشورهای حاشیه خلیج فارس صورت می‌گیرد.

امیر مرادی افزود: در حال حاضر انواع محصولات هسته‌دار نظیر گیلان و زردآلو به کشور ترکیه از طریق کانتینرهای یخچال‌دار توسط بازرگانان محصولات باغی صادر می‌شود. وی خاطرنشان کرد: هر کیلوگرم زردآلو تولیدی استان‌های آذربایجان غربی و شرقی با میانگین یک دلار و ۳۰ سنت در بازارهای ترکیه به فروش می‌رسد.

مرادی ادامه داد: پس از اتمام صادرات زردآلو و گیلان با توجه به آنکه در پایان فصل برداشت قرار داریم، صادرات هلو و شلیل آغاز خواهد شد. مدیرعامل شرکت تعاونی باغداران ارومیه تصریح



گزیده اخبار کشاورزی ایران

۱۵۰ هزار تن شکر از برزیل خریداری شد



مورد واردات شکر و صادرات مجدد آن تاکنون انجام شده، گفت: برای تأمین بخشی از شکر مورد نیاز عراق قراردادی با کشور عراق بسته شده، تا ما شکر مورد نیاز آنها را از کشورهای دیگر وارد کرده و پس از فرآوری و تصفیه آن را به عراق صادر کنیم.

وی افزود: شرکت بازرگانی دولتی است و اگر تشخیص دهیم واردات و صادرات مجدد شکر صرفه اقتصادی دارد، این کار را انجام می‌دهیم، اما تاکنون اقدامی در این زمینه انجام نشده است.

علی قنبری مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، گفت: قبل از توافق هسته‌ای ۱۵۰ هزار تن شکر خام از برزیل خریداری شده، ولی هنوز این مقدار شکر به کشور وارد نشده است.

وی هدف از واردات این مقدار شکر را مصرف داخلی عنوان کرد و گفت: شکر خریداری شده پس از واردات برای تصفیه و فرآوری در اختیار کارخانجات داخلی قرار می‌گیرد و سپس به مصرف داخلی خواهد رسید.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به این سؤال که رویترز اعلام کرده که ایران از ابتدای امسال ۲۰ هزار تن شکر وارد کرده، گفت: شرکت بازرگانی دولتی از ابتدای امسال شکر وارد کشور نکرده، اما ممکن است بخش خصوصی اقدام به واردات شکر کرده باشد.

قنبری در پاسخ به این سؤال که آیا اقدامی در

واردات انواع میوه‌های خارجی!



اما به نظر می‌رسد حتی لیست میوه‌هایی که از مبادی رسمی به کشور وارد می‌شوند نیز به همین سه قلم ختم نمی‌شود.

در سه ماهه اول سال جاری، بیش از ۸۷ تن نارگیل تازه از امارات، اندونزی و هند به کشور وارد شده است. ارزش کل واردات این میوه به بیش از ۵۷ هزار دلار یعنی حدود ۱۶۱ میلیون تومان می‌رسد.

میوه خارجی دیگر آناناس است که در نخستین فصل سال جاری حدود ۲۴۵۴ تن از آن به کشور وارد شده است.

این حجم واردات آناناس به کشور در سه ماهه اول سال جاری ارزشی نزدیک به دو میلیون و ۵۰۰ هزار دلار یعنی بیش از هفت میلیارد تومان دارد.

طبق آمارهای گمرکی واردات گلابی هندی، انبه و جوز انجبان که مجموعاً در یک ردیف تعرفه آورده شده‌اند در فصل بهار به بیش از ۶۳۰۰ تن می‌رسد.

ارزش کل حجم واردات این سه میوه که عمدتاً از کشورهای پاکستان، امارات و تایلند آورده می‌شوند، به بیش از چهار میلیون دلار و نزدیک به ۱۲ میلیارد تومان می‌رسد.

در بین نام تمام میوه‌هایی که زیر نظر گمرک به کشور وارد شده‌اند، تنها میوه‌ای که شاید در هر بازاری به چشم نخورد پاپایا است که از تایلند وارد ایران می‌شود.

در سه ماهه اول سال جاری مجموعاً بیش از یک تن پاپایای تایلندی به کشور وارد شده‌است که ارزش آن به بیش از هزار دلار و چیزی حدود سه میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می‌رسد.

این روزها بازار میوه و تره‌بار از انواع و اقسام میوه‌های خارجی با اشکال و قیمت‌های عجیب و غریب از سیب ترش فرانسوی گرفته تا آووکادوی آفریقایی پر شده است و این در حالی است که بر اساس فهرست اقلام واردات بهاره گمرک تنها نام موز، نارگیل، آناناس، گلابی هندی، انبه، جوز و میوه پاپایا به چشم می‌خورد که البته به غیر از موز که واردات آن آزاد است، سایر این میوه‌ها باید به شیوه پبله‌وری وارد کشور شده باشند.

سال‌هاست که نحوه واردات میوه‌های عجیب و غریب خارجی موجود در بازار آن هم با قیمت‌های عجیب و غریب‌تر موضوع مناقشه‌ای بین وزارت کشاورزی و گمرک است. به این ترتیب از سویی وزارت جهاد کشاورزی واردات میوه را ممنوع می‌داند و مدام نسبت به وجود و مصرف این میوه‌های ممنوعه هشدار می‌دهد، از سوی دیگر گمرک اعلام می‌کند که تنها میوه‌ای که از طریق مبادی رسمی اجازه واردات دارد موز است، بنابراین تمام این میوه‌های ممنوعه قاچاقی به کشور وارد می‌شوند.

در این زمینه مدیرکل مرکز واردات گمرک با اشاره به این موضوع در توضیح این ادعا که واردات این دست میوه‌ها با کارت پبله‌وری و با بهره‌گیری از معافیت‌ها در این زمینه صورت می‌گیرد، اعلام کرد که پبله‌وران در حجم بسیار محدود تنها می‌توانند سه قلم میوه انبه، آناناس و موز را به کشور وارد کنند.



درآمد ۲۱ هزار میلیارد تومانی مالیات تا پایان تیرماه



۳۰۰ میلیارد تومان درآمد کسب شده و همچنین در ۴ ماه اول سال این رقم بالغ بر ۲۱ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است.

عسکری در مورد تسویه حساب مالیات پرداختی سال ۹۲ اصناف و مؤدیان گفت: تا پایان تیرماه برگه تشخیص براساس قانون برای مؤدیان صادر شده و تسویه و قطعی شدن آن باید توسط افراد با مراجعه به سازمان انجام شود.

علی عسکری در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، در مورد میزان اظهارنامه‌های مالیاتی مؤدیان برای عملکرد سال ۹۳ اظهار داشت: در حال حاضر تا پایان تیرماه سال جاری بالغ بر ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار اظهارنامه مالیاتی اخذ شده است.

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور با تأکید بر اینکه اظهارنامه‌های دریافت شده مربوط به اشخاص حقیقی و حقوقی مربوط به بند (الف) و (ب) قانون مالیات است، گفت: مشاغل خودرویی و همچنین املاک می‌توانند در طول سال اظهارنامه‌های خود را ارائه دهند.

وی در پاسخ به این سؤال که تا پایان تیرماه سال جاری چه میزان درآمدهای مالیاتی وصول شده است، اظهار داشت: در تیرماه فقط حدود ۸ هزار و

ایران دارایی‌های دولتی خود را به خارجی‌ها می‌فروشد



برای ورود به اقتصاد ایران از طریق همکاری مشترک در بخش‌های بانکداری، سرمایه‌گذاری مستقیم یا شرکت در مزایده‌ها برای خرید سهام شرکت‌های دولتی (خصوصی سازی) از موارد دیگری بود که نعمت‌زاده به آنها اشاره کرد.

عدم فروش شرکت ملی نفت ایران نکته دیگری بود که این مقام ایرانی به آن پرداخت و گفت، شرکت‌های پتروشیمی و پالایشگاه‌ها ممکن است به صورت جزئی خصوصی شوند. همچنین مجلس ایران اجازه داده است تا دارایی‌ها یا پروژه‌های بیمارستانی، مدارس و بزرگراه‌ها فروخته شود.

در ادامه گزارش رویترز آمده است، طی ۱۰ سال گذشته، دولت ایران سهام شرکت‌های دولتی به ارزش ده‌ها میلیارد دلار را واگذار کرده است اما برنامه خصوصی‌سازی آن به طور موثر و کامل به اجرا در نیامده است چرا که این سهام به شرکت‌های سازمانهای مرتبط با دولت مانند صندوقهای بازنشستگی و موسسات انتقال داده شده است.

از طرفی وزیر صنعت ایرانی با اعلام رقم ۱۱۵ تا ۱۲۵ میلیارد دلار ذخایر ارزی ایران اعلام کرد، به جای ورود سریع مبالغ بلوکه شده به ایران، بانک مرکزی مقداری از آن را در حساب‌های خود در خارجی نگاه می‌دارد تا در صورت نیاز برای پروژه‌های سرمایه‌گذاری داخلی هزینه کند.

به گزارش گروه اقتصاد بین‌الملل فارس، رویترز به دنبال سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت در کنفرانس تجارت سرمایه‌گذاری مشترک ایران و اتحادیه اروپا در وین طی گزارشی نوشت، ایران دارایی‌های دولتی خود را در معرض فروش برای خارجی‌ها قرار داد و اعلام کرد، نقش دولت در اقتصاد کاهش می‌یابد و متعهد شد تا سیاست‌های پولی انقباضی در چارچوب جذب میلیارد‌ها دلار سرمایه از خارج اجرا کند.

به نوشته این گزارش، مقامات ارشد ایرانی در این کنفرانس از یک بسته سیاست‌های اقتصادی طراحی شده برای جذب سرمایه‌های خارجی خبر دادند. به نظر می‌رسد که این سیاست‌ها بازار را به شدت دستخوش تغییر کند و در صورت اجرا، اقتصاد ایران را به رفع محدودیت‌های سخت و حذف مشارکت شدید دولتی سوق دهد.

محمد نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: دولت و مجلس در تلاشند تا تمامی موانع پیش روی سرمایه‌گذاری آزاد و کاهش دخالت دولت در سرمایه‌گذاری خصوصی را رفع کنند.

با توجه به جمعیت جوان تحصیل کرده ۸۰ میلیونی ایران و دارا بودن بزرگ‌ترین ذخایر انرژی جهان، ایران فرصت‌های سرمایه‌گذاری عظیمی ایجاد کرده است. به گفته مقامات ایرانی در این کنفرانس، تهران ۵۰ طرح در بخش‌های نفت و گاز به ارزش ۱۸۵ میلیارد دلار مطرح کرده است که امید می‌رود تا سال ۲۰۲۰ قراردادهای آنها به امضا برسد.

از دیگر مواردی که وزیر صنعت ایران مطرح کرده است، بازگشت ایران به سامانه سوئیف، طی ۳ ماه پس از لغو تحریم‌ها بود. استقبال از خارجی‌ها